

BELLI: BASTA CON LE FALSE NOTIZIE.

Chiedendo cortesemente ospitalità, vorrei utilizzare lo spazio concessomi per



puntualizzare punti focali per il futuro della nostra isola. Vedere scorrere incessantemente articoli che variano dalle tematiche dell'inquinamento alla corruzione, dalla speculazione all'impreparazione imprenditoriale, credo di poter affermare che il tutto non corrisponda alla realtà.

La Maddalena del 2010, è un'isola e una città, che consapevolmente e meritatamente intende svolgere un ruolo chiave nel panorama turistico nazionale e internazionale. Dispone infatti di strutture uniche nel Mediterraneo, di un mare e un contesto ambientale riconosciuto universalmente e di una classe imprenditoriale che da tempo ha deciso di fare dell'industria turistica, la filiera di riferimento. Oggi è più che mai necessario smentire che anche di fronte ad un grande evento come la Louiss Vuiton Trophy (solo il primo dei grandi eventi che si succederanno sulla nostra isola) che La Maddalena non sia pronta o peggio non si possa far trovare preparata per tale appuntamento. Sono pronti gli albergatori, i ristoratori, gli agenti immobiliari e tutta la classe imprenditoriale isolana a ricevere questo primo evento, sarà pronta la città e la Regione Sardegna che per l'importante manifestazione velica hanno impostato importanti sinergie, sarà pronta la comunità maddalenina che dalla manifestazione intende ripartire con nuovo smalto ed una nuova immagine internazionale. Oggi occorre dipanare dubbi, polemiche e perplessità, la Sardegna in generale e La Maddalena in particolare vogliono e hanno fame di sviluppo, vogliono la Louiss Vuiton Trophy, vogliono collaborare con la MITA Group (titolare dell'Ex Arsenale) per attrarre nuovi eventi e nuove occasioni e soprattutto vogliono smentire a gran voce l'idea che la nostra isola non disponga di una classe imprenditoriale e di un livello di offerta consono alla domanda. Se anche ci fossero stati disguidi o contrasti tra operatori, il tutto andrebbe catalogato come passato, oggi parlando di presente e pianificando un futuro posso tranquillamente affermare che La Maddalena è pronta e attende con ansia il suo "primo banco di prova" certa di superarlo e poter fare anche degli eventi fuori stagione un'economia di scala.

Gianvincenzo Belli
Assessore al Turismo
La Maddalena