

Assenza cronica alla BIT.

Come tutti gli anni, anche quest'anno a Milano dal 18 al 21 Febbraio si celebra la BIT, la Borsa Internazionale del Turismo. Un appuntamento molto importante (se non il più importante) in rapporto all'incontro tra domanda e offerta turistica. L'anno scorso ha registrato numeri da capogiro: 153.800 visitatori e 101.000 espositori.

Come gli altri anni anche quest'anno era presente lo stand della Regione Sardegna ed in particolare era ben rappresentata la Provincia Olbia - Tempio. Da molti mesi l'Ente è stato impegnato ad organizzare la partecipazione del territorio Gallura con le sue spiagge, le campagne, i grandi alberghi, etc.

In particolare è stata fatta una raccolta di depliant, brochure e volantini che poi sono stati distribuiti al pubblico presente alla fiera. Il tutto organizzato dall'Assessorato Provinciale al Turismo.

Ebbene con grande stupore ed amarezza apprendiamo oggi che niente e nessuno ha rappresentato La Maddalena a Milano, nonostante centinaia di persone comuni e operatori turistici chiedevano informazioni al riguardo. Anzi ci risulta che la Provincia ha richiesto materiale promozionale al Comune senza tuttavia ricevere niente.

Presenti Olbia, Santa Teresa e Palau. Arzachena con un suo stand e tanti altri Comuni unitamente a operatori privati piccoli, medi e grandi. Da La Maddalena nessun soggetto, ne pubblico ne privato.

Come è possibile perdere queste vetrine? Come è possibile mancare ad appuntamenti così importanti? Invito gli Amministratori a rispondere pubblicamente con argomenti validi a queste domande.

Sindaco Angelo Comiti e Assessore Gianvincenzo Belli non basta riempirsi la bocca di turismo ipotizzando di basare l'economia di quest'isola solo su concerti di capodanno e cabaret estivi delegando magari a soggetti privati la promozione nazionale ed internazionale del territorio e della sua offerta turistica. Questa amministrazione ha avuto a disposizione cifre importanti che ha speso in maniera scorretta ed inopportuna senza ritorni economici e senza progetti reali di sviluppo.

La nostra Isola ha molto da offrire dal punto di vista naturalistico, purtroppo poco dal punto di vista delle strutture turistiche. Ma se quel poco non si fa fruttare saranno ben pochi gli imprenditori disposti ad investire se non in cambio di strutture belle e pronte pagate dai contribuenti.

L'Amministrazione Comunale ha l'obbligo di investire nella promozione turistica organizzando l'offerta e proiettandola sui mercati importanti quale è quello di Milano alla BIT. Inutile dire quanto siano importanti altre borse europee quale Berlino, Parigi e Londra. Che speranze abbiamo?

L'ennesimo treno perso a danno di tutti!

Massimiliano Guccini

UIL

Caro Massimo, come pretendi che si vada alla Bit quando molti erano impegnati a organizzare l'arrivo di Renato Soru.

Ma cosa sei dicendi.